

# RENJIFO AL POTRO

# Semana

INFORMACIÓN DE COLOMBIA Y DEL MUNDO DEL 21 AL 28 DE MAYO DE 2012 EDICIÓN n.º 156

¿QUIÉN PUSO LA BOMBA?



# ¿JUDAS?

Muy pocos colombianos creen que Sigifredo López haya participado en el secuestro de sus 11 colegas diputados por parte de las Farc.  
**SEMANA** revela las pruebas de la Fiscalía en su contra.

COLOMBIA. 10.900 PISOS / VENEZUELA. 4.200 BS. / ECUADOR. US\$ 7 / BE.UU. US\$ 7 / PANAMÁ. 7 BALBOAS - PORTE AUTORIZADO#02

ISSN 0321-4837  
01568  
71707366500306



PHOTO: A. G. A.

Especial: Construcción en la Costa Caribe

# Por buen camino

FOTO: TRANSCORRE







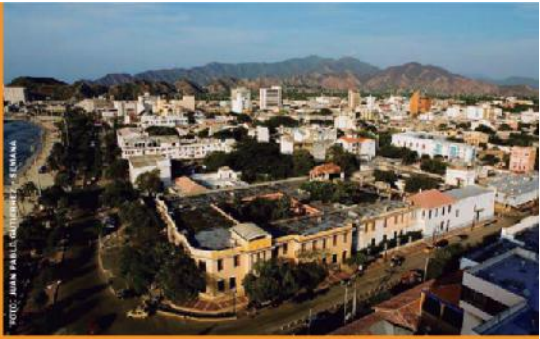
Si se compara el primer semestre de este año con el de 2011, no queda la menor duda de que el Caribe colombiano es una de las regiones que lidera la construcción en el país. Su crecimiento, la calidad de sus proyectos y las inversiones nacionales e internacionales realizadas en este segmento demuestran su gran proyección en la materia. Lo que viene ahora incluye grandes proyectos de vivienda, centros de negocios y salud, complejos

náuticos y turísticos, hoteles, centros de convenciones y más infraestructura logística. La región se ha convertido en modelo de alistamiento para los retos que le implica su vocación comercial y turística. Ha sabido aprovechar sus ventajas geográficas y el trabajo adelantado por los gremios y las administraciones públicas para convertirse en ejemplo de una verdadera alianza público-privada en beneficio del crecimiento de la región.





Barranquilla cerró enero pasado con 140 proyectos aprobados en construcción que incluyen 2.132 unidades de vivienda. A la izquierda, una panorámica de la ciudad y, a la derecha, una de Santa Marta, otra de las ciudades con un auge importante en construcción.



# Todo bien, todo bien

El fenómeno de la construcción en el Caribe seguirá creciendo este año y podría hacerlo aún más si la región contara con sistemas de transporte más eficientes, mejor infraestructura vial y más espacios públicos.

El pasado fue, sin duda, un muy buen año para la construcción en la región Caribe. Las cifras de crecimiento del sector son contundentes: los metros cuadrados licenciados en Barranquilla y su área metropolitana en 2011 superaron en 71,2 por ciento los registrados en 2010. Y los metros cuadrados aprobados para vivienda entre enero y diciembre de 2011 aumentaron en 112,3 por ciento, según Camacol Caribe.

Lo mejor de todo es que este ritmo se mantiene en lo que va corrido de 2012 y promete seguir así para el resto del año. En enero se aprobó en Barranquilla 69,6 por ciento más metros cuadrados que en el mismo mes de 2011. Y solamente en vivienda el incremento fue de 85,3 por ciento.

María Inés Camargo, gerente regional de Camacol Caribe, dice que "las ventas de vivienda en Barranquilla y su área metropo-

litana entre abril de 2011 y marzo de 2012 ascendieron a 3.713 unidades, con un promedio mensual de 309 y un valor de ventas al mes de alrededor de 60.380 millones de pesos".

Cartagena, por supuesto, no se queda atrás. El furor de la construcción se mantiene hasta el punto de que el metro cuadrado en el centro histórico puede llegar a los 15 millones de pesos. Entre 2006 y 2010, por ejemplo, hubo un aumento importante de construcciones en los sectores de Bocagrande, Laguito y Castillogrande. Y hoy hay cerca de seis grandes proyectos comerciales en curso.

Sin embargo, la gran obra de esa ciudad no tiene que ver con vivienda. Según Juan Carlos Gossain, gobernador de Bolívar, uno de los planes destacados es la ampliación de la refinería de Cartagena en la que actualmente hay más de 200 grúas trabajando.

En Santa Marta, por su parte,

se aprobaron 265.000 metros cuadrados en 2011, con lo que se duplicó la cifra de 2010. Entre enero y marzo de este año se aprobaron 23.258 metros cuadrados de los cuales el 48 por ciento corresponden a vivienda. Ahora, uno de los proyectos en discusión es un gran centro de convenciones para la ciudad.

Es tal el auge que ha tenido la construcción en Santa Marta que en 2008 un metro cuadrado costaba en promedio 1.800.000 pesos y actualmente oscila entre 4 y 7 millones.

El año pasado las licencias en Magdalena crecieron un 63 por ciento, el 21 por ciento correspondió a los sectores de hotelería y comercio. El gran reto ahora es mantener esta buena dinámica. Luis Miguel Cotes, gobernador del departamento dice que "también es importante liderar una campaña de promoción internacional para que los extranjeros inviertan en finca raíz en la región".

Por ahora, los principales retos del sector en el Caribe son construir más vivienda de interés social, mejorar las condiciones de transporte público e infraestructura vial, así como destinar más metros cuadrados para espacios públicos y zonas verdes. Y el arquitecto Giancarlo Mazzanti propone que Barranquilla, Cartagena y Santa Marta empiecen a construirse como una gran metrópoli comunicada por sistemas de transporte férreo. "Esto significaría -explica- que las tres ciudades se organizarían bajo un gran plan de desarrollo. La verdad es que se está construyendo sobre los bordes del mar sin una planificación clara".

De lograr mantener este buen momento que atraviesa la construcción y de enfrentarse los diferentes retos planteados, la costa Caribe colombiana se dispararía como uno de los polos de desarrollo más importantes del país. ●

FOTO: JUAN GONZALEZ

En 2011 Cartagena inició grandes proyectos comerciales y empresariales e incrementó el número de licencias aprobadas de bodegas en zonas francas. Y alrededor del sistema de movilidad Transcaribe, empezó un nuevo centro comercial.





# Ambar OCEANIC

Apartamentos & Club de Playa • Santa Marta



EN SANTA MARTA  
EXCLUSIVOS APARTAMENTOS  
CON SALIDA DIRECTA A LA PLAYA

EL ESTUDIO 40200020

Otro proyecto de



Diseño de

ELÍAS GALEANO  
+ de la Vega

Santa Marta: 316 429 0918 - 316 428 4262  
Showroom Bogotá: 310 327 8168  
[www.ambaroceanic.com](http://www.ambaroceanic.com)

 [www.facebook.com/3gconstructores](https://www.facebook.com/3gconstructores)

Las imágenes y planos son una representación del diseño del proyecto y pueden estar sujetos a modificaciones sin previo aviso.



# Un Caribe más verde

Uno de los retos de la región es apostarle a una construcción más eficiente y amigable con el medio ambiente.



Uno de los edificios que se convertirá en ejemplo de construcción sostenible en el Caribe es el Multipropósito de la Universidad del Norte

## Modelo a seguir



El edificio Multipropósito de la Universidad del Norte es una de las novedades en desarrollo sostenible en la región. Es una propuesta que le apuesta al bajo consumo energético, a disminuir la emisión de carbono y a usar eficientemente el aire acondicionado y el agua. Con una superficie aproximada de 10.500 metros cuadrados y un costo de 27.000 millones de pesos, se busca que el inmueble reciba la certificación Leadership in Energy and Environmental Design (Leed) desarrollada por el Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos.

El sector de la construcción en el Caribe tiene entre sus planes inmediatos estrechar aún más sus lazos con productos, materiales y procesos que no impacten de manera negativa el medio ambiente. Muestra de esto son actividades como el Congreso de Construcción Sostenible y el Encuentro Internacional de Construcción en Seco.

La región, agrega el arquitecto Giancarlo Mazzanti, podría ser un referente nacional de construcción sostenible debido a que sus condiciones climáticas, de vientos y sol, permiten el desarrollo de energías renovables que no generan ningún tipo de contaminación. Un concepto que comparte Flavio Romero, presi-

dente de la Sociedad Colombiana de Arquitectos, regional Bolívar, quien asegura que *"facilitan la construcción de estructuras más abiertas y con una relación más cercana con el paisaje"*.

Un ejemplo de construcción sostenible es el colegio San José en Barranquilla, que incluye cubiertas verdes, aislamientos térmicos, doble vidrio y consumo energético reducido. A este se le suma el proyecto Vida Centro Profesional Cartagena, complejo de salud frente a las playas de Marbella, en el que se invertirán alrededor de 100 millones de dólares.

En Santa Marta, agrega Luis Miguel Cotes, gobernador de Magdalena, un número importante de proyectos usan insumos

de producción limpia y son planeados para usar eficientemente la energía, el agua y el gas. Y pone como ejemplo de construcción amigable con el entorno el caso del Hotel Zuana, donde las comunidades indígenas se vincularon para ayudar a construir una torre y como soporte en la operación del hotel.

Lo que viene ahora, según Fabián Amaya, docente de Arquitectura de la Universidad del Norte, es seguir trabajando para ubicar más a las construcciones en la sombra y los espacios frescos. Rodrigo Puente Escallón, gerente de Epic, explica que *"ciertos materiales y la posición en que se construye el edificio permiten tomar ventajas de la energía natural"*.

También es clave usar vidrios termoacústicos, que mejoren la calidad de los espacios, aislamientos térmicos en muros y techos, ordenar las basuras e instalar equipos de aire acondicionado más eficientes.

Se debe pasar a la iluminación con sistemas LED para ahorro energético, a sistemas de impermeabilización reflectivos que regulen la temperatura de los inmuebles, a jardines con plantas nativas y a un mejor aprovechamiento de la luz natural. *"Y unido a esto, existe una creciente tendencia al manejo eficiente de las aguas y la utilización de cubiertas verdes como sistemas reguladores de temperatura"*, concluye Arturo Gómez, gerente de Proyectos de AGS consultores. ●





Apartamentos desde 70 hasta 238 m2 todos con terraza y vista al mar



Foto Real



Foto Real



Foto Real

Visite nuestro apartamento modelo



[www.playadormida.com](http://www.playadormida.com)



Foto Real

En Santa Marta  
un lugar fantástico  
diseñado para  
su completo  
bienestar.



Foto Real

### Etapa 2 en ventas.

- Lobby ● Gimnasio ● Zona Jacuzzi
- Aire acondicionado mini split
- Planta eléctrica de suplencia total
  - Parquederos cubiertos
  - Piscinas panorámicas
- Club de playa (Segunda etapa)
- Restaurante de Playa

#### Gerencia, Promoción y Ventas



Santa Marta - Sala de Ventas  
Tel: (5) 4 38 05 00 - Cel: 311 - 2 81 20 14  
Bogotá: Cra 15 No 98 - 42 Of 606  
Tel: 6 23 60 44 Cel: 311 2 79 86 09  
[www.playadormida.com](http://www.playadormida.com)

#### Construcción



Bogotá - Cra 23 No 166 - 87  
Tel: 6 79 66 60  
[www.hecol.com](http://www.hecol.com)



# Reviviendo la historia

Los grandes tesoros deben preservarse para el futuro. Por eso, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta están al día con la restauración y remodelación de sus zonas coloniales.



El centro histórico de Santa Marta está siendo restaurado a fondo.

**G**ran parte de la riqueza histórica del país se encuentra en las ciudades costeras del Caribe. La magia que tienen estos lugares es infinita y por eso año tras año cientos de personas acuden a ellos para dejarse encantar. Para que la historia no se derrumbe, Cartagena, Santa Marta y Barranquilla se han puesto a la tarea de proteger sus centros históricos con los Planes Especiales de Manejo y Protección aprobados por el Ministerio de Cultura. La estrategia busca conservar y garantizar la protección a futuro del patrimonio arquitectónico, declarado Bien de Interés Cultural de la Nación.

Los tres distritos especiales ya adelantaron la tarea y varios lugares están siendo restaurados

por organismos públicos o empresas privadas. Cartagena, por ejemplo, ya terminó de reconstruir el parque de Puerto Duro, hoy llamado Puerto Chabacú, ubicado en el centro histórico, en el que invirtió aproximadamente 6.300 millones de pesos. También restaura la Plaza de la Aduana, en la que el Distrito invirtió más de 2.900 millones; recupera el Parque Centenario; las plazas Olímpica y Telecom, y sus callejones colindantes, en los que invertirá unos 25.000 millones de pesos.

Además, según la Cámara de la Construcción de Cartagena, hay importantes proyectos privados en el centro histórico de La Heroica para construir hoteles *boutique*, restaurantes especializados, viviendas y centros de convenciones. Y como la idea es que muchos más predios sean

restaurados y conservados, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena ya adelanta un inventario de bienes inmuebles en deterioro. Además, mantiene el incentivo para aquellas personas que demuestren que mantienen sus casas coloniales, a quienes se exime de pagar algunos impuestos.

De igual forma, Santa Marta también adelanta su proceso de

recuperación del centro histórico. Según Luis Miguel Cotes, gobernador de Magdalena, ya terminó la primera fase con la rehabilitación de la fachada al mar; los parques Bolívar, Los Novios y San Miguel, las plazas de San Francisco y la Catedral y el Callejón del Correo. También ha intervenido viviendas en el centro para posadas y restaurantes. Ahora el nuevo objetivo de la ciudad será recuperar la avenida Campo Serrano y la zona aledaña al puerto.

Barranquilla, como una de sus prioridades, también avanza exitosamente en su plan especial para recuperar su centro histórico con la reconstrucción de la Plaza de San Nicolás, uno de los iconos de la ciudad, en la cual invirtió más de 6.000 millones. La Arenosa avanza en recuperar otros cuatro espacios emblemáticos que son el conjunto Plaza San José, la plaza del Hospital General De Barranquilla, la plaza San Roque y el paseo de Las Palmas.

Con estos trabajos se espera que los centros coloniales de las tres ciudades costeñas sigan atrayendo turistas y, a la vez, conservando su inagotable historia. ●

## ¿Restauración o remodelación?

**M**uchas veces se confunden estos dos conceptos. Sin embargo, la diferencia es amplia. La restauración significa reparar un lugar antiguo deteriorado para conservarlo o asemejarlo a lo que alguna vez fue. Y remodelación implica un cambio en una estructura para mejorarla y modernizarla, que puede terminar por transformar totalmente el espacio original.

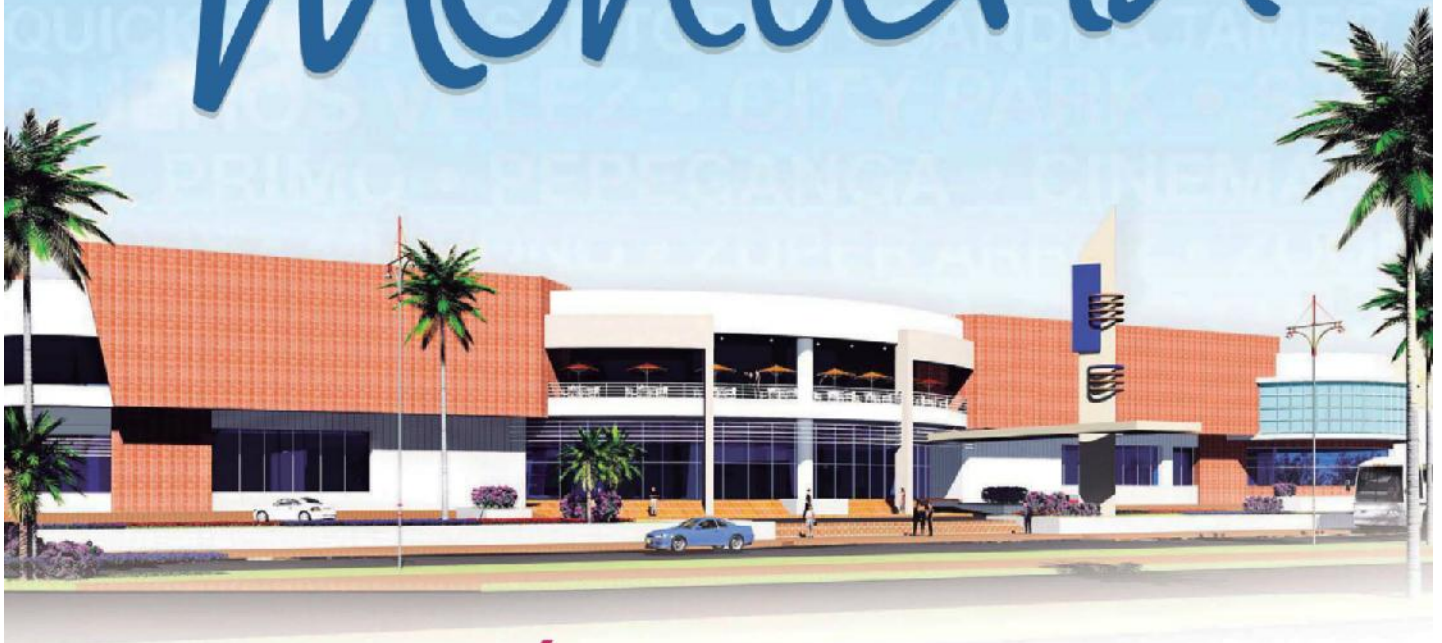
En la Plaza de la Aduana de Cartagena, se trasladó la estatua de Colón.





SEGUIMOS CRECIENDO EN  
LA **REGIÓN CARIBE**

# Buenvista Montería



## PRÓXIMAMENTE...

TOMMY HILFIGER • ARTURO CALLE • STUDIO F • ELLA • PANAMERICANA • BOSSI • QUICKSILVER • CALZACOSTA • PILATOS • BASIC • STIK • VIRTUAL • BELINNI • AMERICANINO • CHEVIGNON • LEVIS • DOLLS • ECOCUEROS • GLOSSY • OFF CORSS • DAVIVIENDA • ETNIKO • ZOOM • VARADERO • MIC • ARMI Y PRONTO • BASIC SHOES • SANTORINI • SANDRA TAMER • BEATRIZ CAMACHO • TENNIS • THE COLOR WEAR • CUEROS VÉLEZ • CITY PARK • PAT PRIMO • PEPEGANGA • ZOCCA • FRISBY • MR BONO • ZONA 4 • SUB WAY • BUFFALO GRIL • WEPA • CINES CINEMARK • ECOCUEROS • SUPER ALMACENES OLIMPICA • FEDCO • OPTICENTRO • CLASSIC JEANS

*adquiera su local ya!*



Promotores:

**A.S. CONSTRUCCIONES LTDA.**

Ventas Tel: 035 3782371 - 035 3783168 - 3015011551  
Barranquilla-Colombia

**Buenvista**  
CENTRO COMERCIAL

BARRANQUILLA • SANTA MARTA • MONTERÍA



# Un mar de oportunidades

La entrada en vigor del TLC con Estados Unidos representa una gran oportunidad para el Caribe, que se está convirtiendo en un referente de inversión para los diferentes renglones de la economía.

**E**l Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos servirá para que el sector de la construcción gestione proyectos inmobiliarios dirigidos especialmente a empresas extranjeras que ven en el Caribe una importante plataforma de negocios. Se sabe que un buen número de compañías están interesadas en instalar en esta zona del país sus oficinas de representación o en comprar o arrendar bodegas y salas de exhibición, lo que aumentará la demanda no solamente de espacios industriales, sino también de vivienda.

La firma de este acuerdo será una gran oportunidad para una región que se destaca por su vocación comercial, industrial y portuaria porque le permitirá disponer de una mayor oferta de materias primas, así como de equipos e insumos para la construcción no producidos en el país, a mejores precios.

Pero el comercio no sola-

mente será de allá para acá. El acuerdo servirá para exportar a Estados Unidos insumos producidos en Colombia. María Inés Camargo, gerente regional de Camacol Caribe, explica: "En ese país hay potencial para la venta de materiales para acabados, ventanas, perfiles, productos de ferretería y tubería de acero, entre otros". Proexport, de hecho, identificó como destinos para los materiales de construcción a California, Texas, Florida, Georgia, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Nueva York e Illinois.

Adicionalmente, las compañías colombianas serán tratadas bajo las mismas condiciones que las de Estados Unidos. Este acuerdo les permitirá participar en licitaciones públicas y contratar con el Estado, lo que favorecerá sus planes de expansión.

De igual manera, los nuevos sistemas de construcción que las empresas extranjeras traigan a Colombia generarán una mayor eficiencia en los proyectos na-

## Lo que viene

- La puesta en marcha del TLC con Estados Unidos implica construir un mayor número de centros de logística, bodegas, parques industriales y zonas francas que permitan responder a las nuevas necesidades de recepción de carga y materias primas, tanto del exterior como del resto del país.
- Los acuerdos comerciales también implican retos para mejorar la movilidad y los sistemas de transporte masivo, sin olvidar destinar zonas para espacios públicos, lo que significa que el desafío también es urbano.
- Es importante aprovechar las ventajas competitivas que ofrece el TLC para no solamente impulsar a las principales capitales de la región Caribe, sino también a los municipios vecinos, con el fin de que tengan la posibilidad de integrarse al desarrollo que se está produciendo.
- Una de las prioridades del departamento del Atlántico es mejorar en infraestructura vial mediante la construcción de la Autopista Metropolitana. También se está trabajando en el proyecto Atlántico 2025, que busca interconectar parques industriales, zonas francas, puertos marítimos y fluviales.

cionales. Camargo concluye: *invitados a partir* "Además, como la calidad del trabajador colombiano es reconocida internacionalmente, los profesionales del sector serán *proyectos. Y es un hecho que la baja en las aranceles aumentará el número de construcciones en los dos países*".

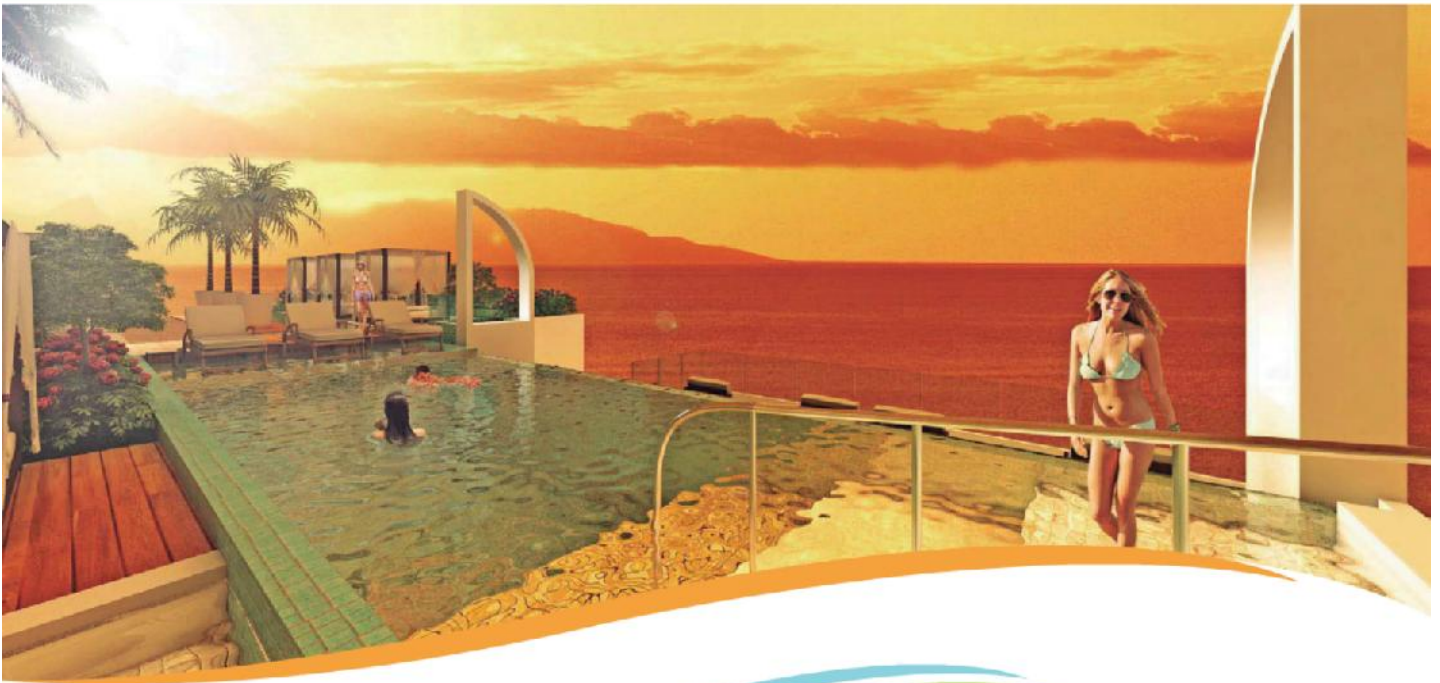
La vocación comercial del Caribe colombiano implica destinar más espacios logísticos para la recepción y envío de materias primas, más ahora que empezó el TLC con Estados Unidos.

FOTO: DANIEL BECMA BERNERO - SEMANA





UN LUGAR PERFECTO PARA USTED  
FRENTE AL MAR



# PORTO BELLAGIO

SANTA MARTA - RODADERO SUR



Apartamentos de 2, 3 y 4 alcobas  
Desde 81M<sup>2</sup> hasta 286 M<sup>2</sup> con terraza  
Más allá de sus expectativas, por menos valor del m<sup>2</sup>.

**Santa Marta:**  
Edificio Centro Ejecutivo of. 601  
Tel. 431 7350 | Cel. 320 566 69 67  
portobellagio@constructorajimenez.com



CONSTRUCTORA  
**JIMENEZ**

[www.edificioportobellagio.com](http://www.edificioportobellagio.com)



## Triángulo de oro

A 38 kilómetros del puerto de Santa Marta, sobre la Ruta del Sol y justo en la intersección con la autopista de las Américas, se desarrolla el centro logístico integral Triángulo de Oro. En un área de 470.000 metros cuadrados, comprende seis etapas que incluyen bodegas modulares desde 617,5 hasta 2.975 metros cuadrados, oficinas que



oscilan entre 64 y 224 metros cuadrados y patio de contenedores. "Por la ubicación estratégica, es posible servir a siete puertos que atienden operaciones de carga", explica Sandra Rubiano, gerente del proyecto.



## Bloc Port

En la zona industrial de Mamonal, Bloc Port, centro logístico y comercial, se convierte en una alternativa para las pequeñas, medianas y grandes empresas interesadas en establecerse en la zona, debido a que permite modular los espacios disponibles para ajustarlos a las necesidades de cada negocio. El proyecto está concebido en cuatro etapas: la primera incluye 20 bodegas, 18 oficinas y 18 locales; la segunda, 21 bodegas, 17 oficinas y 17 locales, y, las dos siguientes, 18 bodegas, 17 locales y 17 oficinas, con áreas que oscilan entre 370 y 6.000 metros cuadrados.

## Puerto y Zona Franca Brisa

En el municipio de Dibulla (La Guajira) se construye el puerto y la zona franca Brisa, proyecto encaminado a estimular el desarrollo del sector minero, de hidrocarburos e industrial en el norte del país. En un área de 355 hectáreas, incluye lotes entre 17 y 23 hectáreas y bodegas desde 5.000 metros cuadrados. Allí también se construye, en 50 hectáreas, la primera fase del puerto con capacidad para cargar 5.000 toneladas. "Tecnologías limpias en el manejo de cargas, capacidad de atención de buques de gran tamaño, conectividad vial y, a mediano plazo, férrea son algunas de las características de este proyecto", aseguró Leonardo Sicard, gerente general. Estará operando a mediados del próximo año.

## Parque Logístico Industrial de Santa Marta

En la troncal del Caribe está ubicado el Parque Logístico Industrial de Santa Marta. En un área total de 42.000 metros cuadrados, con 18.000 construidos, están localizadas 19 bodegas de 500 metros cuadrados, cuatro de 700 a 1.400 metros cuadrados y seis locales de 420 metros cuadrados. El parque dispone de vías de acceso para recibir vehículos de carga y está rodeado por 4.100 metros cuadrados de zonas verdes.





MÁS QUE UNA PROPIEDAD UN ESTILO DE VIDA



# OCEAN TOWER

CARTAGENA DE INDIAS

EXCLUSIVA TORRE DE APARTAMENTOS DISEÑADA EN ARMONIA CON EL HOTEL SHERATON  
 "Operado por GHL HOTELES, bajo franquicia otorgada por Starwood Hotels & Resorts Worldwide."



Contáctenos Araujo y Segovia Cartagena ☎ PBX (+57) (5) 650 1190 📞 317 644 5833  
 ✉ comercial@araujoysegovia.com • oceantower@araujoysegovia.com • www.araujoysegovia.com  
 SHOW ROOM: BOGOTÁ: Cra. 13 - No. 94A - 26. ☎ PBX (+57) (1) 623 2533 • 📞 (+57) 310 327 8168

Imágenes de aproximación al proyecto pueden estar sujetas a cambios

GEORGINA B. ACERONDES

Con la experiencia y el respaldo de:



Promotor



Diseño Arquitectónico



Diseño Interior

AMAURY DE LA VEGA  
ISABEL PARRA

Fiducia





# Descanso, compras y negocios

Las ciudades del Caribe se preparan con hoteles y centros comerciales y empresariales para atender la demanda turística que se avecina.



## Marina Puerto Velero

En la bahía de Puerto Velero en Tubará (Atlántico) se construye la Marina Puerto Velero. Este proyecto, cuya inversión asciende a 35.000 millones de pesos, será desarrollado en tres fases. La primera, próxima a ser entregada, incluye el muelle 2 con 179 amarres, escuela de vela, 21 cabañas en agua y 38 en tierra. En la segunda y tercera se construirán 365 amarres, 34 cabañas en tierra, un varadero y el hotel. De esta manera se dispondrá de un total de 544 amarres para embarcaciones entre 8 y 20 metros de eslora; de varadero y marina seca para 500 embarcaciones; de 21 cabañas en agua; 72 en tierra; hotel con 36 habitaciones, spa, gimnasio, zonas recreativas y helipuerto.

La Marina Puerto Velero también prestará servicios de mantenimiento, reparación y demás necesidades de una nave bajo

estándares internacionales en asistencia náutica. "Tendrá, además, una escuela de vela que busca generar una cultura de navegación en el país", explica Javier Júlvez, gerente general de Marinas de Colombia. Tendrá el respaldo de la Escuela Nacional de Vela Calanova, ubicada en Palma de Mallorca (España), con más de 30 años de experiencia.

Se espera que para 2014 esté listo este proyecto de 64 hectáreas, diseñado por el arquitecto Adolfo Schlegel. La Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Tubará, la Corporación Regional Autónoma del Atlántico y la Dimar respaldan esta construcción liderada por Marinas de Colombia S.A.S. Se estima que su operación generará aproximadamente 250 empleos directos y 2.500 indirectos.

## Centro Comercial Buenavista

En septiembre estará lista la ampliación del Centro Comercial Buenavista en Santa Marta. Serán 14.000 metros cuadrados de espacios comerciales y de entretenimiento. De igual forma, la marca Buenavista también estará presente en el sector de La Castellana, en Montería. Allí, en 61.000 metros cuadrados distribuidos en dos plantas, habrá 192 locales comerciales, salas de cine, zona de juegos infantiles, 21 locales en la plaza de comidas y un supermercado Carrefour. Con una inversión de 120.000 millones de pesos, esta próxima apertura se suma a los Buenavista de Barranquilla y Santa Marta.



## Hotel Radisson Ocean Pavillion Cartagena

Ubicado en La Boquilla, uno de los sectores de mayor valorización de la ciudad y a cinco minutos del centro histórico, cuenta con 233 habitaciones, ocho salones para eventos, dos restaurantes, bar y gimnasio, entre otros espacios. Liderado por la firma Constructora Vigo Ltda., al adquirir una habitación es posible disfrutar de una semana al año sin costo alguno y con descuentos en bebidas y alimentos. Las habitaciones cuestan alrededor de 251 millones de pesos.





**EN LA MEJOR UBICACIÓN DE VALLEDUPAR**

**SEA PARTE DEL PROYECTO INMOBILIARIO MÁS  
IMPORTANTE E INNOVADOR DEL CESAR  
¡USTED Y SU EMPRESA DEBEN ESTAR AQUÍ!**



Plataforma comercial con modernos locales a doble altura ▪ Comercio especializado ▪ Oficinas  
Hotel ▪ Zona de Comidas ▪ Sala de negocios ▪ Salones para conferencias y eventos

- Planta eléctrica con cobertura total
- Sistema de detección y alarma de incendios
- Ductería multiservicios para tecnología
- Ascensores de última generación
- Circuito cerrado de Tv.
- Oficina independiente de pagos y correspondencia
- Más de 280 parqueaderos disponibles para vehículos y más de 120 parqueaderos para motos.
- Wi-fi en zona de Comidas - Restaurantes
- Sistema inteligente de seguridad.

**UBICADO ESTRATÉGICAMENTE EN LA ZONA MÁS COMERCIAL DE VALLEDUPAR CARRERA 7A ENTRE CALLES 20 Y 20B**

CONSORCIO SORORIA

Informes ▪ Tel ▪ (+57)(5)573 6419 ▪ 573 6220  
Valledupar - Colombia



### Centro Comercial Mayales

Ubicado en Valledupar, en la avenida Salguero, el Centro Comercial Mayales incluye un área aproximada de 32.000 metros cuadrados. Tendrá un Carrefour de 5.500 metros cuadrados, siete salas de cine, 143 locales comerciales, área de diversiones y una plaza de eventos con pantalla interactiva y plazoleta de comidas con servicio Wi-Fi. El proyecto es liderado por Mejía Villegas Constructores S.A. y Constructora Los Mayales.



### Centro de Convenciones Puerta de Oro

Frente al río Magdalena se desarrollará el que será uno de los recintos feriales más grandes del país. A diez minutos del centro de Barranquilla, ubicado en la vía 40, el Centro de Convenciones Puerta de Oro se construirá en aproximadamente 85.000 metros cuadrados. Tendrá un recinto ferial de 34.500 metros cuadrados, un pabellón de 8.000 metros cuadrados, 14 metros de altura y capacidad para 16.000 personas. Contará con un centro de convenciones de 35.000 metros cuadrados que contendrá un gran salón de 2.500 metros cuadrados para recibir hasta 4.000 personas. Dispondrá de siete salas auxiliares para eventos simultáneos, un centro internacional de negocios, hotel, oficinas y un malecón turístico. Como resultado de una alianza público-privada, este proyecto tendrá un costo aproximado de 231.000 millones de pesos.



### Irotama Reservado

Con acceso directo al mar y un kilómetro de playa, en la zona de Pozos Colorados se construirá la torre Irotama Reservado. Se trata de un edificio de apartamentos que pueden ser utilizados como vivienda o inversión hotelera. Cuenta entre sus servicios con zonas húmedas, *snack bar*, piscina con efecto horizonte y restaurante. Ubicado en un área de 4.346 metros cuadrados, incluye apartamentos que oscilan entre 47 y 174 metros cuadrados. Liderado por el Grupo Valor S.A., el proyecto también dispondrá de amplias zonas verdes. El metro cuadrado tendrá un valor aproximado de 6.833.000 pesos.



### Sororia Centro Empresarial y Hotel

Orientado al sector minero y afines, Sororia Centro Empresarial y Hotel está diseñado de manera que permite exhibir maquinaria, herramientas y materiales industriales. Ubicado en Valledupar, en la carrera séptima con calles 20 y 20B, este proyecto, desarrollado por Proconstrucciones e Inversiones S.A.S., tendrá cuatro plantas: la primera será destinada para la venta de productos, la segunda para oficinas, la tercera para uso corporativo y, la cuarta, para el hotel.



### Hotel Holiday Inn

En el sector de Bocagrande, sobre la avenida San Martín, se construirá un hotel Holiday Inn Express Et Suites a cargo de AGN Consultores y en desarrollo con el grupo Contempo S.A.S. Serán 14 pisos ubicados justo enfrente de la playa. El proyecto incluye gimnasio, *spa*, piscina, tres salas de juntas y dos salones de reuniones. El hotel tendrá un área de 12.353 metros cuadrados y requerirá una inversión de 48.000 millones de pesos. Estará listo en los primeros meses de 2014.

